



“Intramontabile souvenir,  
ricerca appassionata  
o piacere di ogni giorno,  
una splendida bottiglia  
di vino è un oggetto che emoziona  
e racconta storie”

IL JETBAG  
ACCOMPAGNA  
E PROTEGGE  
LA TUA PASSIONE

**IN VOLO,  
IN AUTO,  
IN BARCA  
O ANCHE  
A PIEDI**

PER LE VIE  
DI UNA  
GRANDE CITTÀ

Nato da un rapida intuizione  
nei corridoi di un aeroporto,  
il JetBag è l'ultimo  
uovo di Colombo  
della tradizione italiana,  
un package per bottiglie  
con all'interno  
una piccola grande idea:  
all'utilità nel trasporto, infatti,  
il JetBag abbina  
protezione a 360°.



# DENTRO IL JETBAG

UN RIVESTIMENTO  
INTERNO  
IN MICROFIBRA

– naturale e brevettata – assicura  
UN RIPARO DAGLI URTI  
accidentali ma soprattutto,  
vero valore aggiunto,  
nell'estremo e sfortunato caso di rottura

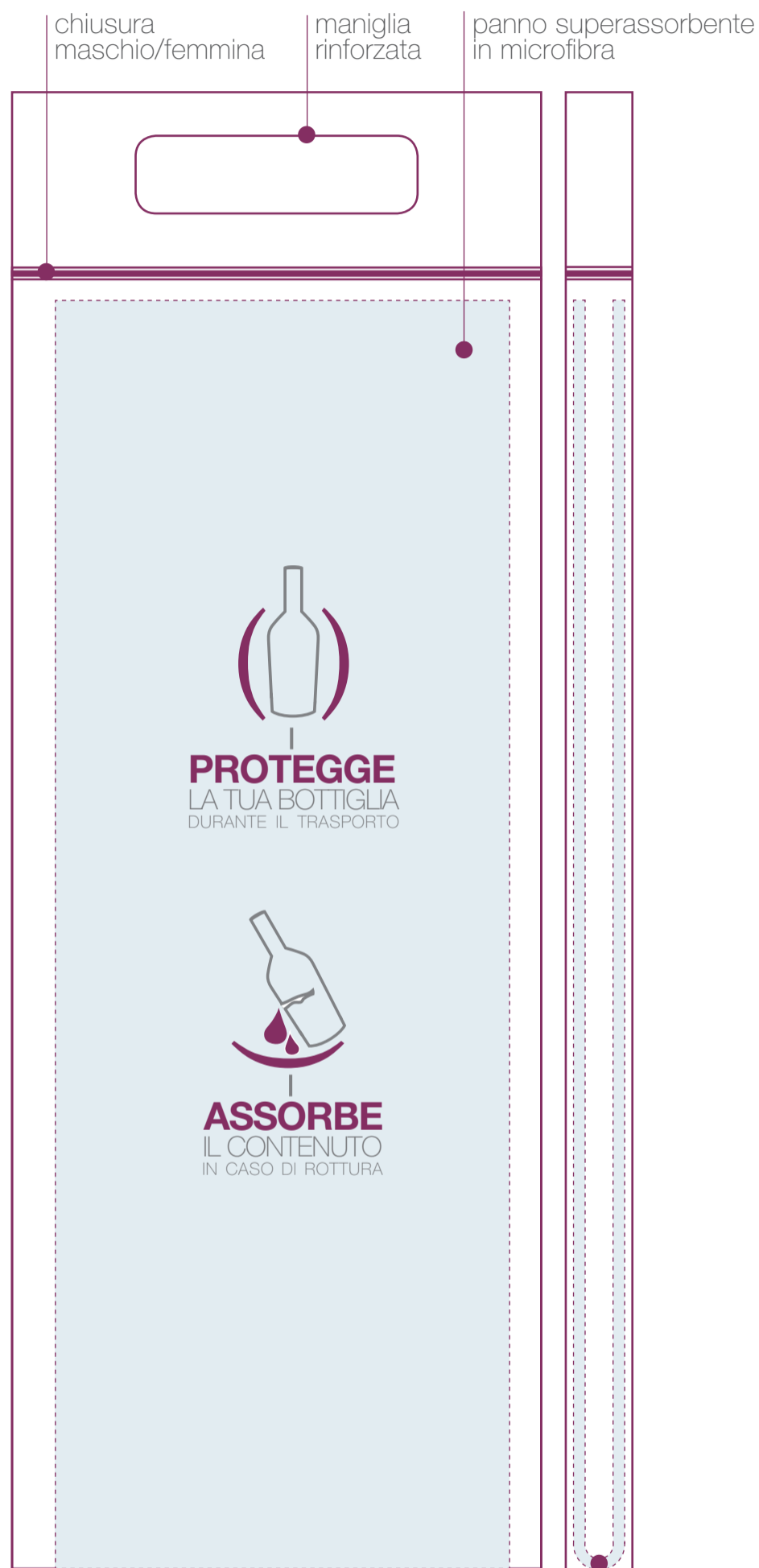
**ASSORBE**

in pochi istanti

**FINO A 780 ML**

di liquido, trattenendolo fino a 16 ore,  
salvaguardando tutto ciò  
che potrebbe altrimenti danneggiarsi  
anche irreparabilmente.

“Ma non è solo praticità:  
oltre che utile vuole essere bello,  
creativo, divertente o elegante  
a seconda della scelta grafica”



il panno superassorbente  
in microfibra è doppio  
per garantire una maggiore protezione  
della bottiglia su entrambi i lati

# APPEAL E VERSATILITÀ

Per creare appeal sul prodotto gli ideatori hanno voluto fare della versatilità uno dei maggiori punti di forza del JetBag.

Il JetBag non si rivolge dunque unicamente alle cantine ed enoteche del nostro territorio, ma si propone con forza anche alla grande distribuzione, al mondo casa, all'ampio spettro del branding e advertising, tradizionale e non.

CONFEZIONE  
**SINGOLA**  
IN BUSTINA



**SCATOLA**  
DA 10PEZZI

# SOLUZIONI ESPOSITIVE

Accessorio funzionale, allegra idea regalo, utile ogni giorno, in una varietà di confezioni singole o nel box da dieci pezzi.





[www.thejetbag.com](http://www.thejetbag.com)



IDEALE PER VINO, BIRRA, LIQUORI, OLIO, ACETO E PROFUMO  
**RIUTILIZZABILE • BIODEGRADABILE • MADE IN USA**